

Normele nr. 1484/2009 privind publicitatea în cadrul Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România¹

Pentru ca în exercitarea profesiei de expert contabil și de contabil autorizat să fie respectate prevederile Codului etic național al profesioniștilor contabili și pentru a se evita concurența neloială între membrii Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, denumit în continuare *Corpul*, se emit prezentele norme privind publicitatea.

I. Dispoziții generale

Art. 1. - Termenii utilizați în prezentele norme au următoarea semnificație:

- a) prin *publicitate* se înțelege a face cunoscut publicului informații asupra serviciilor oferite sau asupra calificărilor pe care le posedă un profesionist contabil, în scopul obținerii de lucrări;
- b) termenul de *profesionist* se referă la experții contabili și contabilii autorizați care își exercită profesiunea cu titlu personal, individual sau în cadrul unei societăți de profil, precum și la societățile de expertiză contabilă sau de contabilitate, care sunt cuprinși în Tabloul Corpului, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, sau sunt înscrși în alte evidențe ale Corpului;
- c) prin *reclama* se înțelege răspândirea de informații elogioase despre cineva, cu scopul de a-i crea renume sau popularitate;
- d) prin *anunț* se înțelege comunicarea către public a unor fapte privind un profesionist contabil, care nu sunt destinate pentru promovarea acestui profesionist sau a societății sale;
- e) *oferta*, directă sau indirectă, este concretizată în demersurile făcute pe lângă un eventual client, în scopul de a-i propune servicii profesionale, mai ales prin deplasarea într-un loc public sau la sediul unei societăți sau agent economic.

II. Publicitatea personală

Art. 2. - Membrii Corpului pot afișa atât la interiorul cât și la exteriorul sediului/domiciliului unde își desfășoară activitatea profesională panouri publicitare cu următoarele caracteristici:

1. Format:
 - a) model exterior cu dimensiuni de 600 mm x 400 mm x 80 mm, luminoase sau neluminoase;
 - b) model interior cu dimensiuni de 400 mm x 270 mm x 80 mm, liminoase sau neluminoase.
2. Material: din aluminiu, cu două fețe alipite pe un cadru de oțel.
3. Conținutul: sigla C.E.C.C.A.R., numele și prenumele expertului contabil sau al contabilului autorizat sau denumirea societății de profil, precum și numărul carnetului sau al autorizației de funcționare, după caz, filiala de care aparține;

Culorile folosite: albastru închis, albastru deschis și auriu.

Membrii Corpului pot să-și creeze site-uri de prezentare, numai cu respectarea prevederilor prezentelor norme și ale Codului național al profesioniștilor contabili privind publicitatea.

¹ Aprobate prin Hotărârea nr. 09/145 din 13 martie 2009 a Consiliului Superior al Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, modificate și completate prin Hotărârea nr. 12/270 din 6 septembrie 2012 a Consiliului Superior al Corpului, completate prin Hotărârea nr. 15/347 din 11 septembrie 2015 a Consiliului superior al Corpului, modificate și completate prin Hotărârea nr. 17/379 din 30 ianuarie 2017 a Consiliului superior al Corpului, modificate și completate prin Hotărârea nr.23/726 din 15 martie 2023 a Consiliului superior al CECCAR.

Art. 3. - (1) Panourile luminoase sau neluminoase se confecționează la societatea de profil aleasă de către fiecare membru al Corpului în parte, cu obligația respectării caracteristicilor prevăzute la art. 2 din prezentele norme.

(2) Toate solicitările membrilor Corpului pentru confecționarea panourilor publicitare vor fi transmise de către filialele de domiciliu, împreună cu un raport care atestă faptul că membrii solicitanți sunt la zi cu obligațiile față de Corp și nu au fost sancționați disciplinar, și vor fi înaintate pentru aprobare Biroului Permanent al Consiliului Superior al Corpului de către reprezentantul Direcției juridice.

(3) Panourile publicitare trebuie să fie confecționate cu respectarea întocmai a caracteristicilor prevăzute la art. 2 din prezentele norme, excluzându-se orice reclamă, sau indicație cu caracter comercial.

(4) Orice altă publicitate personală a profesioniștilor contabili pe panourile publicitare, care contravine prezentelor norme este interzisă.

Art. 4. - Experții contabili sau contabilii autorizați pot asocia numelor lor titlurile științifice recunoscute oficial (universitar, științific), precum și distincțiile onorifice recunoscute la nivel național.

Art. 5. - Experții contabili sau contabilii autorizați investiți cu mandate administrative sau funcții onorifice nu trebuie să le utilizeze pentru atragerea de clientelă.

Art. 6. - Orice informație sau publicitate, atunci când este autorizată, trebuie să fie veridică, loială și formulată corect, obiectiv.

III. Publicitatea societăților de expertiză contabilă și de contabilitate

Art. 7. - Societățile de expertiză contabilă și de contabilitate pot instala la sediu, respectiv la locul desfășurării activității, panouri publicitare care să conțină exclusiv caracteristicile prevăzute la art. 2 din prezentele norme și să cuprind: denumirea societății de expertiză/de contabilitate, numărul de înmatriculare la registrul comerțului, respectiv autorizația de funcționare, numărul de înregistrare în Tabloul Corpului.

Societățile de expertiză contabilă și de contabilitate pot să își creeze site-uri de prezentare numai cu respectarea prevederilor prezentelor norme și ale Codului etic național al profesioniștilor contabili privind publicitatea.

Art. 8. - Sigla/logo-ul Corpului nu poate fi înscris(ă) pe panourile publicitare fără autorizarea prealabilă a Corpului, potrivit capitolului IV al prezentelor norme.

Art. 9. - Societățile de expertiză contabilă și de contabilitate pot remite beneficiarilor o listă a lucrărilor și serviciilor pe care sunt în măsură să le ofere.

Art. 10. - Se pot tipări sau înregistra, după caz, broșuri, pliante, casete video, dischete, CD-uri și alte forme asemănătoare de prezentare a societății de expertiză contabilă și de contabilitate, care pot fi distribuite beneficiarilor, studenților sau candidaților la un post oferit de acestea. Aceste materiale vor cuprinde numai informații despre: istoricul societății, lucrările executate, denumirea clienților, modalitatea de recrutare, formarea și evoluția în carieră a membrilor cabinetului sau ai societății, inclusiv fotografiile acestora, adresa, programul de activitate, numerele de telefon și de fax, fără însă a face aprecieri cu privire la calitatea lucrărilor prin elemente de comparație cu alți membri ai Corpului.

IV. Termeni și condiții pentru utilizarea logo-ului (siglei) C.E.C.C.A.R.

Art. 11. - Logo-ul (sigla) Corpului este marca înregistrată la OSIM sub numărul 37.729 și conține caracteristici, dimensiuni și culori stas.

Art. 12. - Logo-ul Corpului nu poate fi modificat în niciun fel - inclusiv proporții, culori, elemente componente - și nu poate fi supus niciunei transformări, animații sau oricărui alt proces.

Art. 13. - (1) Membrii Corpului pot folosi logo-ul pe hârtia cu antet destinată corespondenței, pe cărți de vizită, pe site-ul de prezentare, precum și pe panourile publicitare cu aprobarea Biroului Permanent al Consiliului Superior al Corpului.

(2) Au dreptul de a utiliza logo-ul CECCAR, membrii Corpului, înscrși în Tablou, cu excepția celor care:

a) nu și-au îndeplinit toate obligațiile profesionale față de Corp și care nu și-au achitat integral cotizațiile profesionale la termenul scadent;

b) nu au obținut viza la data depunerii cererii;

c) au fost sancționați sau sunt investigați pentru abaterile disciplinare prevăzute în regulament, chiar dacă, împotriva acestora s-a emis o hotărâre de sancționare și aceasta a fost atacată conform reglementărilor Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR);

d) au inițiat acțiuni care discreditează numele și imaginea Corpului, membrii sau conducerea Corpului, produsele sau serviciile CECCAR, care aduc pagube proprietății intelectuale sau altor drepturi ale Corpului, sau încalcă legile în vigoare în România sau în alte state.

(3) Cererile în acest sens se depun la filialele de domiciliu care le transmit Secretariatului general al Corpului împreună cu un raport care atestă îndeplinirea condițiilor menționate la alin. (2).

(4) Reprezentantul Direcției juridice va comunica membrilor solicitanți, prin e-mail/poștă, adresele de răspuns privind aprobarea cererilor de utilizare a logo-ului pentru hârtia cu antet destinată corespondenței, pe cărți de vizită, pe site-ul de prezentare precum și pe panourile publicitare în conformitate cu caracteristicile prevăzute de art. 2 din prezentele norme sau, după caz, respingerea cererii.

Art. 14. - (1) Folosirea logo-ului pe hârtia cu antet se face numai împreună cu expresia „Aviz nr. / Autorizația nr. înscrisă sub sigla Corpului”.

(2) Autorizația cuprinde condițiile de folosire a logo-ului și se eliberează de Direcția informatică și tablou pe baza aprobării Biroului Permanent al Consiliului Superior al Corpului.

(3) Numărul autorizației de folosire a logo-ului nu reprezintă numărul autorizației de funcționare sau numărul carnetului de membru care se eliberează o singură dată la înscrierea în Corp.

Art. 15. - Logo-ul nu poate fi folosit pe site-uri care discreditează numele Corpului, produse sau servicii ale Corpului, aduc pagube proprietății intelectuale sau altor drepturi ale Corpului, sau încalcă legile în vigoare în România sau în alte state. Logo-ul nu poate fi folosit în asociere cu materiale sau informații care sunt imorale sau se îndepărtează de „bunul simț” și de valorile morale pe care Corpul le promovează.

Art. 16. - Logo-ul poate fi folosit doar de o manieră demnă de încredere și poate fi asociat doar cu informații credibile și verificabile.

Art. 17. - Logo-ul nu poate fi folosit pentru a sugera relații cu Corpul, acorduri sau sponsorizări fără baza legală.

Art. 18. - Corpul își rezervă dreptul de a retrace autorizarea de utilizare a logo-ului pentru a se asigura de folosirea lui corectă, în concordanță cu politica sa.

Art. 19. - (1) Corpul nu oferă niciun fel de garanții în ceea ce privește folosirea logo-ului și nu poate fi implicat în niciun fel în procese generate de utilizarea sa fără respectarea acestor reguli.

(2) Corpul nu este de acord cu nicio utilizare neautorizată a logo-ului și își rezervă dreptul de a lua măsuri legale împotriva oricărei părți care, printr-o astfel de utilizare, a adus prejudicii Corpului.

Art. 20. - (1) Logo-ul nu poate fi folosit într-o manieră care îl pune într-o lumină defavorabilă pe niciun site.

(2) Logo-ul nu poate fi prezentat cu dimensiuni mici, încât elementele componente să-și piardă identitatea. Logo-ul Corpului are dimensiunea, culoarea și forma aprobate prin marca înregistrată la OSIM. Acestea sunt cunoscute doar de Corp și pot fi folosite doar în urma obținerii aprobării de către Biroul Permanent al Consiliului Superior al Corpului.

V. Publicitatea pentru membri

Art. 21. - Filialele Corpului au obligația să asigure, în limitele fondurilor alocate prin buget, dar nu mai puțin de o acțiune pe lună, publicitatea colectivă pentru membri, în general, fără nominalizări, fără discriminări, făcând trimitere doar la calitatea profesională „expert contabil” sau „contabil autorizat” urmată de mențiunea „membru C.E.C.C.A.R.”, ca, de exemplu: „Nu știți cum să ieșiți din criză? Adresați-vă unui expert contabil - membru C.E.C.C.A.R.”.

Art. 22. - Publicitatea pentru membri se realizează sub responsabilitatea directorului executiv al filialei.

Art. 23. - Direcția comunicare îndrumă și controlează filialele Corpului în legătură cu organizarea, angajarea și efectuarea publicității pentru membri, semnalând conducerii Corpului orice abatere de la reglementările profesionale și etice ale Corpului.

VI. Alte prevederi

Art. 24. - Anunțurile sunt interzise, cu excepția:

a) anunțurilor în presă pentru angajare de colaboratori, precum și în publicațiile destinate studenților, care sunt autorizate sub rezerva ca ele să nu servească drept pretext pentru reclamă și să nu contravină regulilor de etică profesională, trebuind să îndeplinească următoarele caracteristici:

1. să aibă un caracter sobru și informativ în legătură cu postul în discuție;
2. să respecte un format corespunzător pentru fiecare anunț, similar cu cel mai frecvent format utilizat în rubricile de oferte de serviciu, dar nu mai mare decât un format de 30 x 40 mm, conform uzanțelor internaționale;
3. să folosească pentru denumirea cabinetului și pentru sigla/logo-ului său caractere tipografice care să nu fie de mărimi superioare celor folosite pentru descrierea postului pentru care este făcut anunțul;

4. să evite orice repetare fără legătură cu recrutarea urmarită;

b) anunțurilor publicate în presa locală și pe site-uri specializate, cu condiția de a fi limitate la indicarea numelui și prenumelui, adresei, numărului de telefon, profesiei și serviciilor oferite. Acest anunț trebuie să aibă un caracter discret, să nu exagereze calitatea serviciilor oferite, a calificărilor deținute și să nu facă referiri compromițătoare sau comparații nefundamentate cu activitatea altora;

c) inserările în cărți de telefon, cataloage de firme etc. sunt autorizate, cu condiția de a fi limitate la indicarea numelui și prenumelui, adresei, numărului de telefon și profesiei, respectiv la singurele informații necesare utilizatorului pentru a contacta cabinetul.

Art. 25. - Publicitatea efectuată prin publicații și interviuri trebuie să se realizeze respectând următoarele precizări:

a) când un profesionist, persoană fizică, scrie o carte sau un articol despre un subiect privind profesia (de expert contabil sau de contabil autorizat), el poate menționa calificările sale profesionale;

b) prevederile art. 24 lit. a) și b) sunt aplicate și în cazul participării profesionistului la un interviu reprodus și difuzat prin orice suport sau la o emisiune de radio sau de televiziune referitoare la un subiect de ordin profesional; totuși, ceea ce scrie sau spune nu trebuie să aibă un caracter promoțional pentru el însuși sau pentru societatea căreia îi aparține; el trebuie să obțină asigurarea că ceea ce va fi comunicat publicului nu contravine acestor exigențe.

VII. Sancțiuni

Art. 26. - Nerespectarea prezentelor norme constituie abatere disciplinară și atrage sancționarea disciplinară a persoanelor fizice sau a societăților de profil, în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, republicat, ale Regulamentului intern al Corpului și ale Codului etic național al profesioniștilor contabili, după caz.

Art. 27. - Prezentele norme intră în vigoare odată cu aprobarea lor de către Consiliul Superior al Corpului, când se abrogă normele aprobate prin Hotărârea nr. 27/1999 a Consiliului Superior al Corpului, cu modificările și completările ulterioare, precum și orice dispoziție contrară.