



Tradus de:



ROLUL CONTABILILOR ÎN INTEGRAREA SUSTENABILITĂȚII ÎN AFACERI

INFORMAȚII DIN PARTEA
GRUPULUI CONSULTATIV PENTRU
PROFESIONIȘTII CONTABILI
ANGAJAȚI DIN CADRUL IFAC



IFAC, împreună cu organizațiile sale membre, servește interesul public prin îmbunătățirea relevanței, reputației și valorii profesiei contabile globale. Cele trei obiective strategice ale IFAC sunt:

Promovarea și contribuirea la elaborarea, adoptarea și implementarea unor standarde internaționale de înaltă calitate;

Conducerea și dezvoltarea unei profesii pregătite pentru viitor; și

Asumarea rolului de purtător de cuvânt al profesiei la nivel global.

Scopul acestui raport este de a împărtăși informații din partea Grupului consultativ pentru profesioniștii contabili angajați (PAIB) din cadrul IFAC la nivelul profesiei contabile globale.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să trimiteți un e-mail la **stathisgould@ifac.org**

MESAJ DIN PARTEA PREȘEDINTELUI GRUPULUI CONSULTATIV PENTRU PROFESIONIȘTII CONTABILI ANGAJAȚI DIN CADRUL IFAC

„Atunci când creezi valoare pentru societate, devii valoros.”

Sanjay Rughani
Președintele
Grupului consultativ PAIB
din cadrul IFAC



Această atitudine a dat tonul ședinței virtuale recente a **Grupului consultativ pentru profesioniștii contabili angajați (PAIB) din cadrul IFAC** care a reunit un grup divers de lideri internaționali din domeniul financiar și al afacerilor pentru a analiza modul în care profesioniștii contabili angajați contribuie la crearea de valoare și la sustenabilitatea din cadrul organizațiilor lor atât din sectorul privat, cât și din cel public. Scopul acestui raport este de a împărtăși informațiile din cadrul ședinței cu întreaga profesie contabilă globală.

Progresul și integrarea sustenabilității reprezintă o prioritate pentru IFAC și profesia contabilă globală. S-au depus eforturi însemnate pentru promovarea unei abordări globale cu privire la **standardele de sustenabilitate** și pentru evoluția serviciilor de asigurare în scopul îndeplinirii solicitărilor investitorilor și ale altor părți referitoare la informații consecutive, comparabile și care pot fi asigurate legate de sustenabilitate. Profesioniștii contabili angajați pot juca un rol esențial în raportare și există beneficii în încorporarea raportării informațiilor legate de sustenabilitate în competența CFO-ului pentru a îmbunătăți calitatea informațiilor legate de sustenabilitate, fiabilitatea și relevanța acestora pentru investitori, precum și pentru organizație și strategia, modelul de afaceri și valoarea la nivelul întreprinderii aferente acesteia.

Contabilii cu funcții de lideri în domeniul financiar sau ai unor organizații se concentrează în principal pe transformare și pe

valorificarea oportunităților de creștere și creare de valoare. Este important ca natura reală a sustenabilității să nu fie eclipsată de conformitate. În cele din urmă, profesioniștii contabili trebuie să sprijine o gândire integrată prin rolul lor în cadrul consiliilor și comisiilor de audit, ca directori financiari și în cadrul funcțiilor din domeniul financiar pentru a informa factorii de decizie din cadrul organizațiilor și investitorii cu privire la oportunitățile și riscurile legate de sustenabilitate referitoare la crearea de valoare și cu privire la planurile de tratare a acestora.

Pentru a ajunge la sustenabilitate și decarbonizare este nevoie de tranziție (și deseori de perturbări semnificative), tehnologie și inovație, precum și de încurajarea laturii financiare, talentului și parteneriatelor. Pentru a demonstra modul în care astfel de tranziții și transformări sunt abordate în practică, l-am avut alături de noi pe Rakesh Agarwal, vicepreședinte al celei mai mari corporații din sectorul privat din India, Reliance Industries Limited, care a împărtășit informații cu privire la modul în care Reliance face eforturi pentru a elimina complet emisiile de carbon până în 2035 printr-o viziune transformativă pe o durată de 15 ani cu scopul de a realiza tranziția activității sale legate de petrol și gaze.

De asemenea, ni s-au alăturat directorii executivi din cadrul Standard Chartered Bank, Subhradeep Mohanty, Regional CFO, Africa & Orientul Mijlociu, și Simon Connell, Global Head of Sustainability Strategy. Aceștia au împărtășit cu noi modul în care Standard Chartered a integrat sustenabilitatea ca prioritate principală în strategia sa corporativă la nivelul băncii, influențând modul în care aceasta adoptă deciziile, identifică oportunitățile și gestionează riscurile la nivelul activității, operațiunilor și comunităților în care activează. De asemenea, aceștia au subliniat importanța colaborării și integrării la nivelul echipelor, precum și rolul esențial al CFO-ului și al funcției financiare în sprijinirea îndeplinirii obiectivelor legate de sustenabilitate.



Atât exemplul studiului de caz referitor la Reliance, cât și cel referitor la Standard Chartered au reiterat faptul că atunci când consiliile sunt implicate, poate fi promovată o concentrare solidă asupra sustenabilității la nivelul organizației. Integrarea sustenabilității în lanțul fundamental al misiunii, viziunii, valorilor și strategiei implică un angajament și investiții solide din partea consiliului, a personalului și a partenerilor. Acest lucru este reflectat și în principiile de gândire integrată la nivel înalt elaborate de Value Reporting Foundation (VRF), care își propun să promoveze o înțelegere îmbunătățită a modului în care valoarea este creată pentru a consolida procesul decizional și acțiunile consiliilor și ale conducerii, concentrându-se pe modelul de afaceri și acoperind scopul, cultura, strategia, guvernanta, riscurile și performanța. Grupul consultativ PAIB a avut oportunitatea de a oferi feedback referitor la aceste propuneri de principii, care va fi publicat pe [site-ul VRF](#) în decursul acestui an.

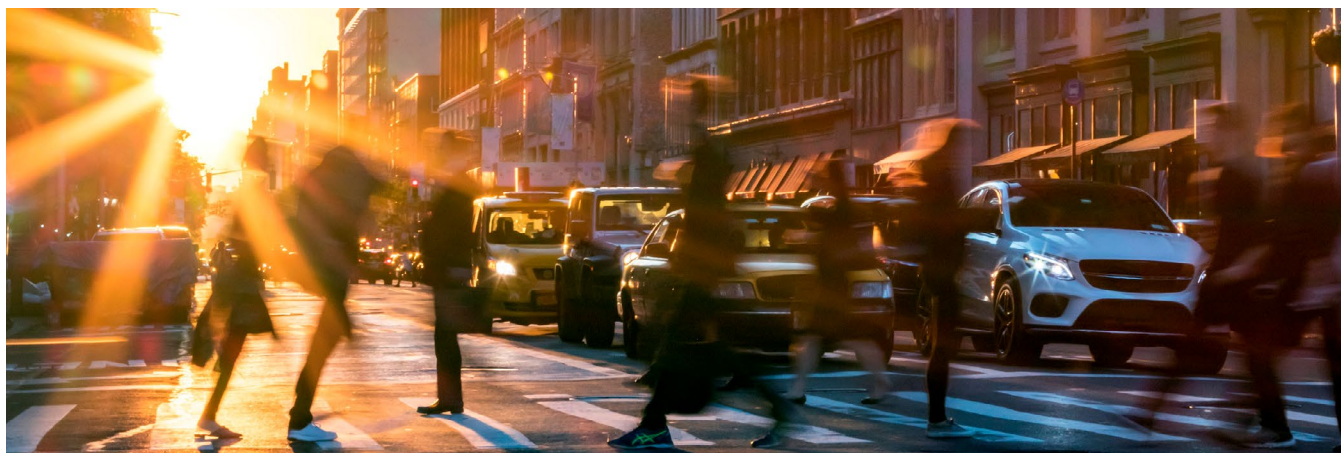
Pe lângă sustenabilitate și crearea de valoare, Grupul consultativ PAIB a analizat și alte domenii prioritare de pe viitoarea agendă aferentă CFO și funcției financiare, inclusiv o sesiune exploratorie privind activele digitale și crypto, precum și o discuție referitoare la propunerea de valoare a contabililor în poziții de CFO și din cadrul funcției financiare în contextul numeroaselor tendințe-cheie care schimbă modul în care profesioniștii contabili angajați își desfășoară activitatea. O temă predominantă pe parcursul discuțiilor a fost aceea că această contribuție a CFO și a funcțiilor financiare ca parteneri în ce privește valoarea devine din ce în ce mai strategică.

Toate acestea exprimă faptul că, la nivel de profesie, trebuie să continuăm să ne creștem concentrarea și acțiunile legate de activitățile de creare a unei valori mai mari pentru a sprijini și a mobiliza profesioniștii contabili angajați în asumarea acestor roluri mai strategice. Pe parcursul ședinței noastre, am fost informați cu privire la inițiative grozave din partea Institute of Chartered Accountants of India (ICAI), CPA Canada și Institute of Management Accountants (IMA) și îi încurajez și pe alții să împărtășească propriile inițiative cu profesia contabilă globală prin intermediul [Knowledge Gateway](#) a IFAC.

Rămâneți sănătoși și fiți binecuvântați.

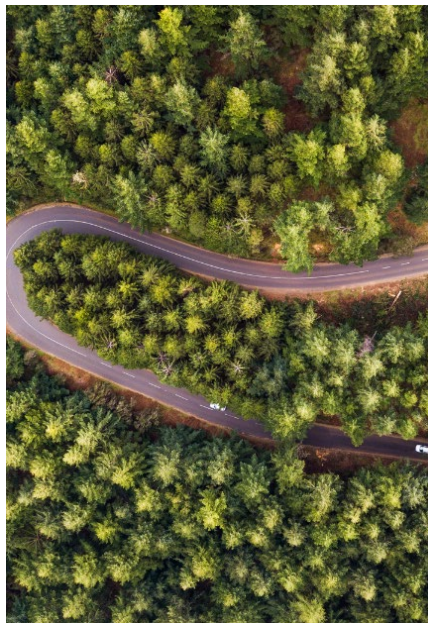
Sanjay Rughani

CUPRINS



Integrarea sustenabilității și promovarea unei gândiri integrate	6
Studiu de caz: Atingerea țintei de zero emisii de CO ₂ în cadrul Reliance Industries	6
Studiu de caz: Sustenabilitatea și CFO-ul: Perspectivele Standard Chartered Bank	7
Principalele puncte de studiu pentru profesie și contabili	7
Resurse din partea organizațiilor profesionale contabile	8
Active digitale și criptomonede – O perspectivă a PAIB	11
Rolul de parteneri al CFO și al funcțiilor financiare în ce privește valoarea	14

INTEGRAREA SUSTENABILITĂȚII ȘI PROMOVAREA UNEI GÂNDIRI ÎNTEGRATE



Agenda IFAC orientată spre viitor **referitoare la raportarea corporativă** plasează profesia contabilă globală pe poziția de a furniza informații de înaltă calitate pentru procesul decizional și pentru raportare. Un domeniu al acestei agende de o importanță deosebită pentru Grupul consultativ PAIB este promovarea unei gândiri integrate. Aceasta presupune o abordare integrată privind informațiile financiare și cele legate de sustenabilitate plasate în competența CFO, conducând la decizii mai bune care generează crearea de valoare pe termen lung – asigurând rezultate financiare pentru investitori, în același timp ținând cont de valoarea pentru consumatori, angajați, furnizori și interesele sociale.

Tranziția către modele de afaceri cu zero emisii de carbon reprezintă o nouă oportunitate de creștere pentru întreprinderi și pentru contabili. Tranziția către o lume cu zero emisii de carbon reprezintă o provocare și implică riscuri, dar contabilii trebuie să-și ghideze organizațiile spre oportunitățile pe care le aduce decarbonizarea, precum și să comunice cu investitorii și alte părți referitor la modul în care schimbările climatice le afectează organizația și la implicațiile financiare. Grupul consultativ PAIB a fost informat cu privire la două exemple excelente venite din partea Reliance Industries Limited și Standard Chartered Bank referitoare la modul în care aceste entități abordează tranziția și integrează sustenabilitatea în strategiile și operațiunile proprii.

STUDIU DE CAZ

ATINGEREA ȚINTEI DE ZERO EMISII DE CO₂ ÎN CADRUL RELIANCE INDUSTRIES

Reliance Industries Limited este o companie Fortune 500 și cea mai mare corporație din sectorul privat din India. Misiunea acesteia este de a fi „organizația cea mai admirată, inovativă și generatoare de valoare pentru toate părțile interesate aferente”. RIL este un jucător important în lanțul valoric integrat al energiei, acest fapt fiind principalul subiect al prezentării lui Rakesh Agarwal.

RIL a stabilit ținta de a elimina complet emisiile de carbon până în 2035, care face parte dintr-un **model de creare de valoare** cu scopul de a permite dezvoltarea durabilă prin intermediul a trei domenii strategice: platformele de tehnologie digitală, comerțul modern și decarbonizarea, care vor conduce la o incluziune financiară și o participare a cetățenilor Indiei la economie mai mari. Pentru a-și îndeplini angajamentul legat de climă, RIL plănuiește să-și valorifice factorii care facilitează creșterea referitoare la sustenabilitate aferenți (a) bilanțului, (b) talentului, (c) tehnologiei și (d) capacităților dovedite de execuție a proiectelor.



Prezentare realizată de CA Rakesh Agarwal, vicepreședinte, Reliance Industries Limited (RIL)

STUDIU DE CAZ**SUSTENABILITATEA ȘI CFO-UL: PERSPECTIVELE STANDARD CHARTERED BANK**

Pentru Standard Chartered, sustenabilitatea depășește bariera cadrelor de raportare. Aceasta reprezintă o prioritate în cadrul strategiei corporative a băncii, influențând modul în care aceasta adoptă deciziile, identifică oportunitățile și gestionează riscurile la nivelul activității, operațiunilor și comunităților în care activează. Prin integrarea sustenabilității la nivelul organizației, banca își propune să asigure o înțelegere comună a obiectivelor sale și a modului în care aceasta încearcă să evalueze rezultatele, astfel încât, în mod colectiv, banca poate furniza prosperitate sustenabilă și poate confirma promisiunea brandului de a fi „aici pentru a face bine”.

Standard Chartered are un grafic de performanță la nivelul băncii cuprinzând cei trei piloni ai săi privind sustenabilitatea și stabilește **aspirațiile referitoare la sustenabilitate** ale acesteia cu obiective și intervale de timp aliniate la strategia de afaceri și la Obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU (SDG-uri). Aceste aspirații includ un angajament de reducere la zero a emisiilor de carbon finanțate până în 2050 și a celor din propriile operațiuni până în 2030. Pentru CFO, strategia este cheia și este importantă promovarea unei înțelegeri comune și a unui mesaj clar că scopul și profitul merg mână în mână.



*Prezentare realizată de
Simon Connell, Global Head
of Sustainability Strategy &
Subhradeep Mohanty, Regional
CFO, Africa & Orientul Mijlociu*

Principalele puncte de studiu pentru profesie și contabili

- Pentru a ajunge la sustenabilitate și decarbonizare este nevoie de tranziție, iar pentru unele sectoare de activitate acest lucru înseamnă perturbări semnificative. Parcurgerea acestor tranziții necesită finanțare și implică investiții în tehnologie și inovație, precum și în talent și parteneriate.
- Contabilii trebuie să poată răspunde la următoarele întrebări:

Ce valoare creează organizația dumneavoastră?

Care este contribuția organizației în societate și legat de sustenabilitate?
- A răspunde la aceste întrebări implică **înțelegerea și optimizarea valorii furnizate și captate de organizație** pentru diferite părți interesate, de exemplu, pentru consumatori, furnizori, investitori și societate.
- O parte importantă a rolului de bună administrare al contabilului este concentrarea organizației pe cele mai importante efecte ale sale privind sustenabilitatea care țin de modelul de afaceri, realizarea de investiții în soluții pentru atenuarea și reducerea acestor efecte, precum și transformarea lor în oportunități. A acționa ca administrator implică a fi familiar cu tendințele majore care generează perturbări pentru societate și companii și a înțelege ce soluții și tehnologii sunt cele mai bune pentru strategia și modelul de operare ale organizației. De exemplu, tendințele-cheie care necesită familiarizare includ:

Lumea fizică – materiale noi, de exemplu, oțel și grafen, robotică avansată, vehicule autonome

Lumea digitală – aplicații blockchain, internetul obiectelor și platforme economice și aplicații partajate

Biologice – progrese în domeniul biologiei sintetice (biocombustibili, agricultură), inginerie și editare genetică, neurotehnologie, implanturi și dispozitive integrate

Sociale – tendințe privind mediul, sociale și de guvernare (ESG).

- Informațiile legate de sustenabilitate sunt din ce în ce mai des coordonate de CFO și contabili pentru a asigura că acestea sunt conectate cu informațiile financiare și că strategiile și acțiunile legate de sustenabilitate sunt aliniate în cadrul organizației de la nivelul guvernantei (consiliu) până la nivelul operațional.
- Strategiile de afaceri și modelele de operare legate de sustenabilitate trebuie să stea la baza raportării externe pentru ca aceste rapoarte și prezentări de informații să fie percepute ca fiind credibile.
- Identificarea și facilitarea contribuției unei companii la sustenabilitate implică identificarea celor mai importante domenii sau a „punctelor forte” și evaluarea celor mai eficiente opțiuni din punct de vedere al costului și a celor mai bune alegeri pentru a atinge sustenabilitatea. Acest lucru implică furnizarea unor informații și a unui context pentru adoptarea deciziilor prin evaluare și cifre, acestea constituind punctul forte al contabilului.

Contabilii sunt esențiali în facilitarea finanțării, evaluarea scenariilor de afaceri și gestionarea bilanțului pentru a direcționa investițiile adecvate către cele mai bune inițiative, asigurând în același timp reziliența financiară pe parcursul unei tranziții către o întreprindere sustenabilă.

RESURSE DIN PARTEA ORGANIZAȚIILOR PROFESIONALE CONTABILE

ICAI

Consiliul pentru Standarde de Raportare privind Sustenabilitatea al ICAI a fost înființat în februarie 2020 pentru a sprijini publicațiile tehnice, dezvoltarea capacității, promovarea și interacțiunea privind reglementarea în numele membrilor săi:

TEHNIC – materiale de îndrumare cu privire la dispozițiile obligatorii privind Responsabilitatea întreprinderilor și Raportarea cu privire la sustenabilitate pentru top 1.000 de companii cotate din India, și Modelul privind maturitatea în materie de raportare cu privire la sustenabilitate (Sustainability Reporting Maturity (Benchmarking) Model).

DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII – programe de studii atestate cu privire la Responsabilitatea întreprinderilor și Raportarea cu privire la sustenabilitate și promovarea cunoștințelor în materie de sustenabilitate pentru a îmbunătăți nivelurile cunoștințelor pe această temă în rândul membrilor și al altor părți interesate.

PROMOVARE – Premiile pentru Raportarea cu privire la sustenabilitate organizate de ICAI pentru a acorda recunoaștere organizațiilor pentru contribuțiile deosebite în materie de sustenabilitate și pentru promovarea și sprijinirea adoptării cadrelor generale și a standardelor internaționale, inclusiv Cadrul general internațional de raportare integrată, standardele Inițiativei Globale de Raportare, standardele elaborate de Consiliul pentru Standarde de Contabilitate privind Sustenabilitatea și Pactul global al ONU.

IMPLICARE PENTRU REGLEMENTARE – susținerea unui cadru de evaluare/monitorizare pentru Obiectivele de dezvoltare durabilă aferente proiectelor guvernamentale.



Consultați aici Publicațiile ICAI – Consiliul pentru Standarde de Raportare privind Sustenabilitatea

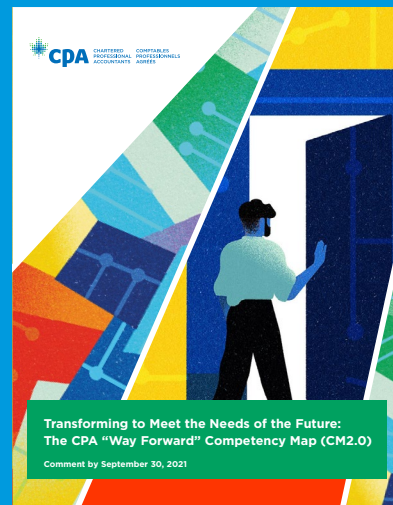
RESURSE DIN PARTEA ORGANIZAȚIILOR PROFESIONALE CONTABILE

CPA CANADA

În 2018, profesia contabilă din Canada a lansat **Foresight: Reimagining the Profession** – o consultare ambițioasă a mai multor părți interesate care a schimbat starea de fapt și a analizat ce ar putea rezerva viitorul într-un mediu de afaceri aflat într-o schimbare rapidă.

Inițiativa Foresight a inspirat o energie și o dorință reînnoite de a ajuta profesia să depășească etapa gestionării retroactive către un mod „permanent proactiv” care implică noi modalități de a face lucrurile, inclusiv:

- Evaluarea valorii dincolo de aspectele financiare pentru a surprinde așteptările societății.
- Valorificarea puterii unor cantități mari de date pentru a adopta decizii.
- Stabilirea unor noi modele de guvernare și de adoptare a deciziilor.
- Dotarea continuă a contabililor cu noi aptitudini tehnice și cu un caracter facilitator.



Crearea de valoare presupune orientarea spre viitor, îmbrățișarea inovației și tratarea așteptărilor legate de sustenabilitate și impactul social. Acest lucru implică o regândire a informațiilor utilizate în procesul decizional al organizației și abordări diferite în ceea ce privește gestionarea, evaluarea și comunicarea performanței privind crearea de valoare luând în considerare o perspectivă pe termen lung care vizează mai multe părți interesate.

Pentru a ajuta profesioniștii contabili să-și consolideze capacitatea de a juca un rol de conducere în adoptarea deciziilor strategice privind viitoarele provocări legate de crearea de valoare, CPA Canada a investit într-un număr de inițiative de cercetare și educație, inclusiv:

- Definirea creării de valoare și gândirea profesioniștilor contabili în ceea ce privește crearea de valoare – consultați **Value Creation and Decisions Measurement Primer**.
- Competențe pentru crearea de valoare – încorporate în consultarea **CPA „Way Forward” Competency Map (CM2.0)**. S-au stabilit demersuri de elaborare a unei strategii și a unei planificări privind competențele de creare a valorii pentru profesioniștii contabili existenți.
- Registru online pentru profesioniștii contabili: Lansarea unui **Registru al soluțiilor globale referitoare la crearea de valoare**, care furnizează o bază de date online cu opțiuni de căutare cu scopul de a ajuta profesioniștii contabili să înțeleagă mai bine cadrele generale, standardele, îndrumările, metodologiile și instrumentele referitoare la crearea de valoare disponibile în piață și să le identifice pe cele care se potrivesc cel mai bine nevoilor organizaționale ale acestora.

RESURSE DIN PARTEA ORGANIZAȚIILOR PROFESIONALE CONTABILE

IMA – ASOCIAȚIA CONTABILILOR ȘI A PROFESIONIȘTILOR DIN DOMENIUL FINANCIAR ANGAJAȚI

IMA desfășoară activități de cercetare cu implicarea Consiliului Mondial al Afacerilor pentru Dezvoltare Sustenabilă și a IFAC cu privire la instrumentele și cadrele generale care sprijină gestionarea atât a componentelor corporale, cât și a celor necorporale ale valorii interconectate aferente întreprinderii la care contribuie numeroase părți interesate. Consensul generat în urma mai multor mese rotunde este că, având în vedere că standardele de raportare financiară sunt inadecvate pentru explicarea valorii (de piață) a întreprinderii, iar gândirea funcției financiar-contabile a fost în mod tradițional determinată de conformitatea aferentă raportării externe, contabilii se îndreaptă către o gamă de abordări aferente contabilității de gestiune (de exemplu, tabloul de bord) și raportării (de exemplu, raportarea privind sustenabilitatea și raportarea integrată) pentru a înțelege modul în care este creată și păstrată valoarea. Totuși, există o lipsă de consens cu privire la modul în care sunt contabilizate valoarea și crearea de valoare din perspectiva piețelor de capital (valoare realizată prin fluxuri de trezorerie) și contabilizarea impactului (legat de pragul de semnificație dublu) care surprinde efectele asupra

părților interesate și a obiectivelor de sustenabilitate. IMA reunește diferite opinii ale experților cu privire la acest aspect și analizează o abordare ascunsă privind bilanțul pentru a surprinde valoarea în diferite dimensiuni.

IMA a înființat, de asemenea, un **Grup de acțiune privind gestionarea sustenabilă a întreprinderilor** pentru a asigura o concentrare holistică asupra ESG și a sustenabilității, dincolo de prezentările de informații externe, pentru a permite crearea de valoare într-un mediu de afaceri global incert, perturbator și cu multe părți interesate. Este important ca vocea contabililor de gestiune (PAIB) să fie auzită în coordonarea dezvoltării unei abordări conectate și integrate privind gestionarea sustenabilă a întreprinderilor la nivelul lanțului valoric contabil. Grupul de acțiune a susținut publicarea unei **Declarații de poziție privind gestionarea informațiilor întreprinderilor sustenabile** care prezintă nouă principii fundamentale pentru construirea unui ecosistem contabil sustenabil și de succes în cadrul unui mediu aflat într-o continuă schimbare.

Alte inițiative și resurse IMA recente cu privire la **CFO ca și creator de valoare** și o Declarație a contabilității de gestiune referitoare la **Activele necorporale nerecunoscute: identificare, gestionare și raportare** sunt disponibile pe site-ul IMA.

ACTIVE DIGITALE ȘI CRIPTOMONEDE – O PERSPECTIVĂ A PAIB

Pentru a începe analizarea măsurii în care activele digitale și criptomonedele afectează sectoarele de activitate și modelele de afaceri, precum și modul în care acest domeniu nou, dar aflat în expansiune ar putea evolua în viitor, Grupul consultativ PAIB a dezbătut riscurile și oportunitățile activelor digitale din perspectiva profesioniștilor contabili angajați (PAIB).

Utilizarea criptomonedelor și a altor active digitale de către organizații nu este răspândită la nivel larg. De exemplu, **un studiu al companiei Gartner referitor la CFO** de la începutul anului 2021 a constatat că 84% dintre respondenți considerau că volatilitatea monedei Bitcoin prezenta un risc financiar și doar 5% au declarat că plănuiesc să păstreze moneda Bitcoin ca activ corporativ în 2021. Alte constatări din cadrul acestui studiu sunt rezumate în articolul: **Will CFOs embrace cryptocurrencies?**

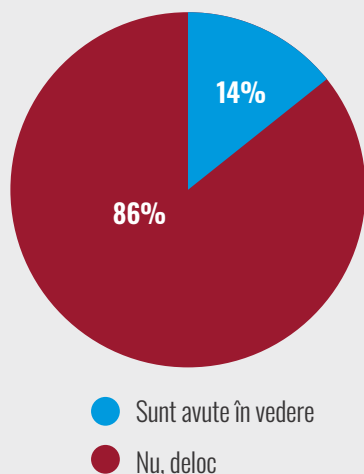
Un sondaj al Grupului consultativ PAIB cu privire la măsura în care activele digitale sau criptomonedele sunt în prezent utilizate sau avute în vedere în organizațiile respondenților a relevat, de asemenea, constatări similare, întrucât nimeni nu a indicat că acestea ar fi utilizate în prezent și doar 14% dintre respondenți au declarat că organizațiile din care fac parte au în vedere utilizarea lor.

Barierile în utilizarea criptomonedelor includ preocupări cu privire la volatilitatea extremă a acestora, faptul că în prezent sunt în mare parte nereglementate, aspecte legate de guvernanță și protecția investitorilor, precum și preocupări privind utilizarea acestora pentru infracțiuni financiare, spălare de bani și fraudă.

CE ESTE UN ACTIV DIGITAL?

Există o varietate de definiții care țin de activele digitale, dar în sensul discuției Grupului consultativ PAIB, un activ digital se referă la un tip de activ privat care depinde în primul rând de criptografie și tehnologia registrelor distribuite (sau o tehnologie similară) ca parte a valorii sale percepute sau inerente și poate reprezenta un activ precum o monedă, marfă sau titlu de valoare sau poate fi un instrument derivat din marfă sau titluri de valoare.

În prezent, activele digitale/
criptomonedele sunt utilizate sau
avute în vedere în organizația
dumneavoastră?



Care considerați că sunt principalele riscuri ale activelor digitale și ale crypto pentru întreprinderi?





Dar criptomonedele și alte active digitale ar putea, de asemenea, să ofere oportunități pentru o eficiență îmbunătățită, o mai mare transparență, inovație crescută și ar putea contribui la politicile publice și obiectivele sociale (de exemplu, un sistem financiar mai just și incluziune financiară). Acestea au potențialul de a perturba sectoare de activitate, în special **serviciile financiare**, și ar putea câștiga mai multă legitimitate, în special în contextul în care:

Băncile centrale introduc propriile monede digitale (CBDC-uri). Circa 90% dintre băncile centrale ale lumii analizează în prezent crearea unor versiuni digitale ale monedelor lor (sursa: **Reuters**), moneda virtuală **e-CNY** a Chinei fiind într-un stadiu avansat de testare și cu lansarea preconizată în 2022.

Organismele de reglementare încep să reglementeze anumite elemente, inclusiv schimburile și alte aspecte.

Cererea clienților pentru active digitale crește.

Mai multe state recunosc criptomonedele ca mijloc de plată legal, situație care începe să apară în economiile emergente / aflate în dezvoltare. **El Salvador** a devenit recent primul stat care adoptă moneda Bitcoin ca mijloc de plată legal.

Tehnologia care stă la baza criptomonedelor se dezvoltă, iar aspectele precum securitatea și adaptabilitatea sunt tratate.

Apare o infrastructură de piață mai convențională, făcând ca această clasă de active să fie **mai accesibilă pentru investitorii instituționali**.

Care considerați că sunt principalele oportunități ale activelor digitale și ale crypto pentru întreprinderi?



Indiferent de opiniile conform cărora activele digitale au potențialul de a perturba sau nu sectoare de activitate, prevalența acestora se extinde, iar inovațiile în spațiul crypto se schimbă rapid. O principală concluzie în urma discuției Grupului consultativ PAIB a fost că, deși organizațiile se fereesc acum de criptomonedă, există oportunități în aplicarea tehnologiilor de bază care cuprind finanțarea descentralizată sau DeFi și includ blockchain, contracte inteligente, platforme și aplicații (consultați **The beguiling promise of decentralised finance | The Economist**).

Date fiind evoluțiile rapide în materie de DeFi și active digitale, va fi important ca profesia și contabilii să fie la curent cu oportunitățile și riscurile pe care aceștia le furnizează legat de perturbarea modelului de afaceri și implicațiile contabile.



RESURSE DIN PARTEA ORGANIZAȚIILOR PROFESIONALE CONTABILE

What is DeFi and why does it matter for accountants? | ICAEW

Decentralized Finance – A Primer for Accounting Professionals (AICPA/Wall Street Blockchain Alliance)

Will CFOs Embrace Cryptocurrencies? – Strategic Finance (sfmagazine.com) (IMA)

Financial reporting of cryptocurrencies: External resources (cpacanada.ca) (CPA Canada)

Auditing crypto-assets: The challenges dealing with third-party providers (cpacanada.ca) (CPA Canada)

RESURSE SUPLIMENTARE

Wharton Podcast (13 mins): The Opportunities and Dangers of Decentralizing Finance – Knowledge@Wharton (upenn.edu)

Gartner: Bitcoin goes Mainstream; but 84% of CFOs still say it's a financial risk

Wall Street Blockchain Alliance: Understanding Central Bank Digital Currencies – An Accounting Perspective

PwC: DeFi: Defining the future of finance

World Economic Forum/Wharton: Decentralized Finance (DeFi) Policy-Maker Toolkit

DeFi Beyond the Hype (upenn.edu)

Explaining DeFi And How It Will Revolutionize Financial Services (forbes.com)

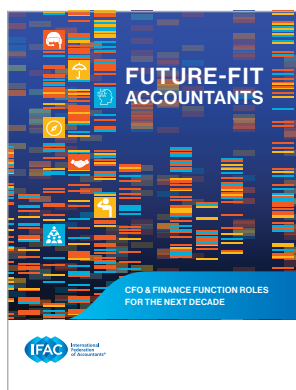
FUTURE OF MONEY: CBDCs, Crypto and 21st Century Cash (citi.com)

Accounting Blockchain Coalition – Forging the Future of the Accounting Industry

ROLUL DE PARTENERI AL CFO ȘI AL FUNCȚIILOR FINANCIARE ÎN CE PRIVEȘTE VALOAREA

CFO și funcțiile financiare devin funcții din ce în ce mai strategice și mai concentrate pe deciziile esențiale din jurul perturbării și tranzițiilor aferente modelului operațional și de afaceri care necesită implicarea mai multor părți interesate, colectarea datelor din diverse surse și aplicarea proceselor avansate de analiză, precum și tratarea aspectelor și soluțiilor complexe. Acest fapt implică o schimbare semnificativă de la „parteneriat de afaceri” la „parteneriat referitor la valoare”. Grupul consultativ PAIB a evidențiat următoarele caracteristici principale ale modernizării rolului CFO și al funcției financiare într-un rol aferent parteneriatului referitor la valoare:

- Furnizarea informațiilor pentru crearea, facilitarea și susținerea avantajului competitiv și a creării de valoare pe termen lung. Aceasta implică trei domenii principale:
 - Coordonarea costurilor prin vizibilitatea și reducerea acestora, precum și prin informații privind productivitatea, atât pentru operațiunile de afaceri, cât și pentru cele financiare
 - Informații strategice cu privire la creșterea veniturilor și optimizarea marjei brute
 - Coordonarea tendințelor mai extinse și a domeniilor legate de performanță în special în ceea ce privește sustenabilitatea și ESG, precum și activele intelectuale și modul în care acestea contribuie la crearea de valoare și la reputație.
- Asigurarea activităților de guvernanță eficientă și de gestionare a riscurilor care permit o concentrare clară asupra creării și protejării valorii, cuprinzând scenarii de afaceri pe termen scurt versus lung, precum și cu riscuri scăzute și ridicate, adecvate pentru diferite niveluri ale organizației (întreprindere, unitate operațională, funcție etc.)
- Îndeplinirea rolurilor financiar-contabile de bază, inclusiv planificarea și analiza financiară, trezoreria, impozitarea și raportarea, dar așteptările sunt ca funcția financiară să facă mai mult pentru a obține parteneriate referitoare la valoare și să aducă o contribuție mai directă la înțelegerea și comunicarea naturii creării de valoare și a compensărilor.
- **Construirea încrederii și a integrității** în cadrul organizațiilor. Acest lucru implică asigurarea faptului că acțiunile și deciziile întreprinderii contribuie la crearea de valoare pe termen lung și la sustenabilitate, precum și în domeniile tradiționale de prevenire a fraudei și anticorupție.
- Asigurarea faptului că alocarea capitalului sprijină în mod clar și este aliniată la prioritățile întreprinderii legate de crearea de valoare. De asemenea, acest lucru implică evidențierea conflictelor dintre obiectivele referitoare la crearea de valoare pe termen scurt și pe termen lung.
- Identificarea și înțelegerea facilitatorilor creării de valoare, alături de capacitatea de a evalua și a comunica informațiile pe baza celor venite din partea altor funcții și sisteme care evidențiază performanța întreprinderii și a pune laolaltă aceste informații cu informațiile financiare într-o manieră relevantă.



Pentru profesioniștii contabili angajați, obținerea parteneriatelor referitoare la valoare implică următoarele:

- Colaborarea și parteneriatul strânse cu alte funcții ale întreprinderii și partenerii externi reprezintă modalitatea prin care funcțiile financiare își abordează activitatea.
- Agilitatea și tehnicile de conducere agile care devin utilizate la scară largă în transformarea proceselor financiare și de afaceri și care reprezintă fundamentul pentru experimentarea și valorificarea instrumentelor digitale și ale tehnologiei, facilitarea standardizării, economiile de cost și îmbunătățirea continuă.
- Înțelegerea modului de identificare, analizare și atenuare a riscurilor sau de transformare a acestora în oportunități.
- Abordări analitice și de evaluare avansate pentru a trata incertitudinea în procesul decizional, precum scenarii, analiza sensibilității, arbori decizionali și simulări Monte Carlo, precum și analiza și modelarea avansate ale datelor pentru a furniza informații privind procesul decizional.
- O cultură și o gândire financiară care îmbrățișează creșterea, schimbarea și inovația, precum și aptitudini și capacități de nivel superior pentru a sprijini parteneriatele referitoare la valoare.

Pentru mai multe detalii cu privire la aceste caracteristici, consultați articolul: **CFOs and Finance Functions – from business partnering to value partnering.**

Președinte

Sanjay Rughani, CEO, Standard Chartered Bank Tanzania – Tanzania

Președinte adjunct

Datuk Zaiton Mohd Hassan, CEO, Malaysia Professional Accountancy Centre (MyPAC) – Malaezia

Membri

Gregory Bedard, Chief of Staff, Prudential Financial – Statele Unite

Ibrahim (Murat) Çağlar, Internal Audit Coordinator at Koç Holding A.S. – Turcia

Eric Freudenreich, Head of Sourcing Controlling, Vallourec – Franța

Daping Gao, Deputy Director General, Accounting Regulatory Department, Ministry of Finance China – China

Tim Herrod, Vice President, Global Procurement, Albemarle Corporation – Canada

CA. Nihar N Jambusaria, President, The Institute of Chartered Accountants of India – India

Catherine Little, Director General, Public Spending, HM Treasury and Head of the Government Finance Function – Regatul Unit

Dr. Daniel Monehin, CEO & Founder, Resolut Consulting – Nigeria

Margaret Muinde, Financial Controller, Kenya Roads Board – Kenya

Stephen L. Muscat, Chief Financial Officer & Company Secretary, Liquigas Malta Limited – Malta

Esteban Quiros, Global Business Services Director, Procter and Gamble – Costa Rica

Khalilullah Shaikh, CFO, Pakistan International Airlines – Pakistan

Nancy Sau Ling Tse, Independent Non-Executive Director – Hong Kong (Regiunea administrativă specială din China)

Paul Urquhart, Director Finance and Logistics, Melbourne Health – Australia

Tine van de Werken, Independent Non-Executive Director – Țările de Jos

Ichiro Waki, Group CEO, JBA Group – Japonia

Gloria Zvaravanhu, CEO, Institute of Chartered Accountants Zimbabwe – Zimbabwe

Persoane de contact din personalul IFAC

Stathis Gould, Director, Advocacy

Laura Leka, Principal, PAIB and Public Sector



Proiectele de expunere, Documentele consultative și alte publicații ale IFAC sunt publicate de IFAC și fac obiectul drepturilor de autor ale acesteia.

IFAC nu își asumă responsabilitatea pentru nicio pierdere cauzată vreunei persoane care acționează sau decide să nu acționeze în baza materialului din această publicație, indiferent dacă respectiva pierdere este cauzată de neglijență sau din alte motive.

Sigla IFAC, „International Federation of Accountants” și „IFAC” sunt mărci înregistrate și mărci de serviciu ale IFAC în SUA și în alte țări.

Drepturi de autor © 2021 ale International Federation of Accountants (IFAC). Toate drepturile rezervate. Este necesară permisiunea scrisă a IFAC pentru reproducerea, stocarea, transmiterea sau pentru utilizarea acestui document în scopuri similare, cu excepția cazurilor în care documentul este utilizat doar în scop individual și necomercial. Contactați permissions@ifac.org.

ISBN: 978-1-60815-474-6

Documentul *Rolul contabililor în integrarea sustenabilității în afaceri*, publicat de International Federation of Accountants (IFAC) în noiembrie 2021 în limba engleză, a fost tradus în limba română de Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) în februarie 2022 și a fost reprodus cu permisiunea IFAC. Textul aprobat al tuturor publicațiilor IFAC este cel publicat de IFAC în limba engleză. IFAC nu își asumă nicio responsabilitate pentru acuratețea și caracterul complet al traducerii sau pentru orice acțiuni care ar putea decurge ca urmare a acesteia.

Textul în limba engleză al documentului *Rolul contabililor în integrarea sustenabilității în afaceri* © 2021 al IFAC. Toate drepturile rezervate.

Textul în limba română al documentului *Rolul contabililor în integrarea sustenabilității în afaceri* © 2022 al IFAC. Toate drepturile rezervate.

Titlul original: *The Role of Accountants in Mainstreaming Sustainability in Business*

Contactați permissions@ifac.org pentru permisiunea de a reproduce, a stoca, a transmite sau a utiliza acest document în alte scopuri similare.

ISBN: 978-606-580-167-7



International Federation of Accountants
529 Fifth Avenue
New York, NY 10017
USA
T +1 212 286 9344
www.ifac.org



International
Federation
of Accountants