



**ACCOUNTANCY
EUROPE.**

Tradus de:



*Contați pe Noi. Contați, cu Noi.
De 100 de ani!*

VIITORUL DIGITAL AL IMM-URILOR

Care este rolul contabililor?

Document de informare

Această publicație reprezintă traducerea unui document publicat inițial de Accountancy Europe în iunie 2021, intitulat SMEs` Digital Future.

Traducerea a fost realizată în întregime sub răspunderea CECCAR. Accountancy Europe nu își asumă nicio responsabilitate pentru conținutul documentului sau pentru acuratețea traducerii. În cazul unor neclarități, cititorul trebuie să consulte versiunea originală în limba engleză, care poate fi descărcată gratuit de pe website-ul Accountancy Europe.

Nu este permisă reproducerea, integrală sau parțială, a documentelor emise de Accountancy Europe în limba originală sau traduse fără a obține acordul prealabil în scris de la Accountancy Europe la info@accountancyeurope.eu.

ISBN: 978-606-580-152-3

VIEWS.

**IMM-URI
IUNIE 2021**

ASPECTE PRINCIPALE

În Europa, multe întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) sunt inovatoare de tehnologii sau au făcut pași importanți către digitalizare.

Cu toate acestea, multe IMM-uri mai puțin digitalizate au încă probleme când vine vorba de digitalizare. Atenția lor este concentrată mai degrabă asupra menținerii activității întreprinderii sau a organizării de zi cu zi, în special în urma pandemiei de COVID-19.

Acest document prezintă modul în care profesioniștii contabili ajută IMM-urile în ce privește digitalizarea. Acesta explică:

- de ce digitalizarea este importantă pentru IMM-uri
- modul în care profesioniștii contabili pot ajuta IMM-urile să devină digitale
- modul în care decidenții politici naționali și europeni pot sprijini digitalizarea IMM-urilor

Documentul este adresat decidenților politici și nu numai pentru a-i ajuta să înțeleagă modul în care contabilii pot ajuta IMM-urile în ce privește digitalizarea.

INTRODUCERE

Pandemia de COVID-19 a arătat cât de importantă este digitalizarea IMM-urilor. Întreprinderile digitalizate sunt mult mai pregătite pentru a face față provocărilor economice și sociale pe care le poate genera o criză.

Digitalizarea ajută companiile să devină mai eficiente și mai diversificate, accesând noi piețe și clienți. Acest lucru facilitează competitivitatea IMM-urilor, inclusiv cu întreprinderi mari. Digitalizarea stimulează inovația, promovând servicii care pot ajuta companiile să se dezvolte și să prospere. Acest lucru poate, de asemenea, ușura misiunea companiilor de a face față provocărilor zilnice din mediul de afaceri.

Rolul IMM-urilor într-o economie digitală ar trebui să fie recunoscut de către decidenții politici și de către întreprinderi însele. Acest document prezintă modul în care profesioniștii contabili¹ pot ajuta IMM-urile să devină digitale.

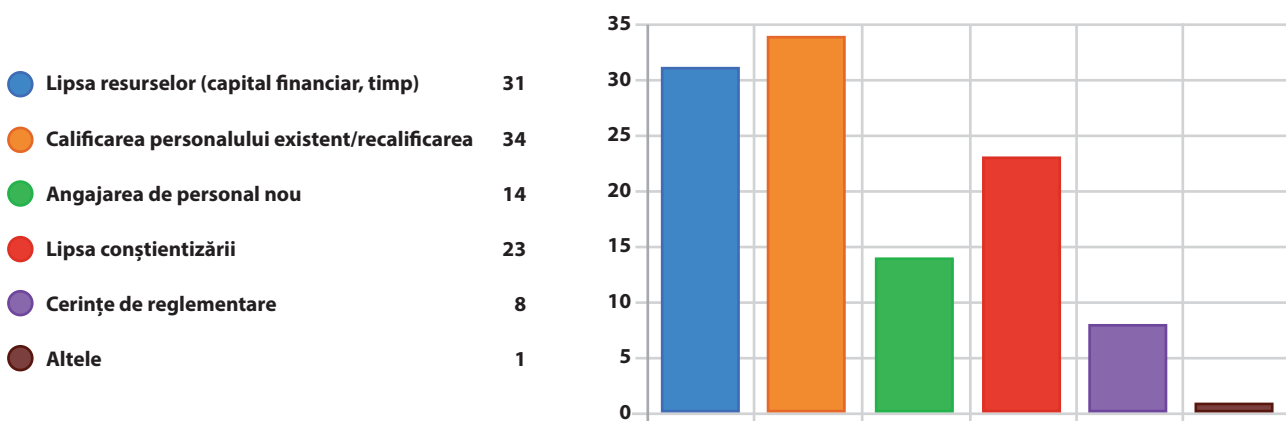
PROVOCĂRILE DIGITALIZĂRII PENTRU IMM-URI

Multe IMM-uri din Europa sunt deja lideri în tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC). Acestea operează într-o industrie extrem de digitalizată și fac pași spre digitalizarea operațiunilor lor comerciale.

De exemplu, [Alianța europeană a IMM-urilor digitale](#) reprezintă 20.000 de IMM-uri digitale din Europa. Dar luând în considerare cele aproximativ [23 de milioane până la 25 de milioane](#) de IMM-uri despre care se crede că își desfășoară activitatea în Europa, mult mai multe nu dispun de oportunități de digitalizare. Prezența IMM-urilor în Europa este foarte [diversă](#). Acestea includ companii care dezvoltă individual noi tehnologii și companii care sunt nevoite să se adapteze și să urmeze exemplul altora. Companiile de top, dezvoltatorii au nevoie de un mediu flexibil pentru a contribui la transformarea digitală. Cele care urmăresc schimbările sunt IMM-urile care utilizează sisteme de afaceri tradiționale și care s-ar putea să aibă dificultăți în a înțelege relevanța transformării digitale.

O transformare digitală europeană de succes va avea nevoie de IMM-uri. O întrebare importantă pe care ne-o putem pune astăzi este cum pot întreprinderile care folosesc sisteme tradiționale să țină pasul cu digitalizarea? Rămân multe obstacole, după cum s-a arătat într-un [sondaj recent](#) realizat de Accountancy Europe (figura 1).

Figura 1: obstacole în calea digitalizării IMM-urilor



Principalele obstacole în calea digitalizării s-au dovedit a fi lipsa resurselor, atât financiare, cât și a timpului, și abilitățile personalului existent. Lipsa conștientizării digitalizării și a oportunităților de afaceri asociate a fost, de asemenea, o provocare.

¹ Pe tot parcursul acestui document, termenii „contabili” și „profesioniști contabili” vor fi folosiți în mod interschimbabil. În ambele cazuri, sensul este de „profesioniști contabili”, adică cei care au obținut calificările profesionale relevante și sunt membri ai unui organism profesional recunoscut.

ECOSISTEMUL IMM

Antreprenorii IMM-urilor sunt experți în gestionarea propriilor afaceri. Multe IMM-uri de dimensiuni diferite sunt deja pe drumul spre digitalizare. Aceasta include și unele IMM-uri ale căror modele de afaceri nu se bazează pe TIC, dar care au făcut deja în mod independent pași majori pentru digitalizarea afacerilor lor.

Cu toate acestea, mulți proprietari-administratori de IMM-uri acordă mai mult interes activităților zilnice din companie și nu iau în considerare strategia digitală pe termen lung. Pandemia de COVID-19 a intensificat și mai mult acest accent pe menținerea funcționării întreprinderilor mici.

Acum, mai mult ca oricând, poate părea dificil pentru proprietarii-administratori ai IMM-urilor să planifice și să implementeze schimbări care nu au un beneficiu imediat evident. Rămâne deci la latitudinea experților din ecosistemul mai larg al IMM-urilor (a se vedea figura 2) să consilieze, să îndrume și să sprijine IMM-urile către un viitor digital.

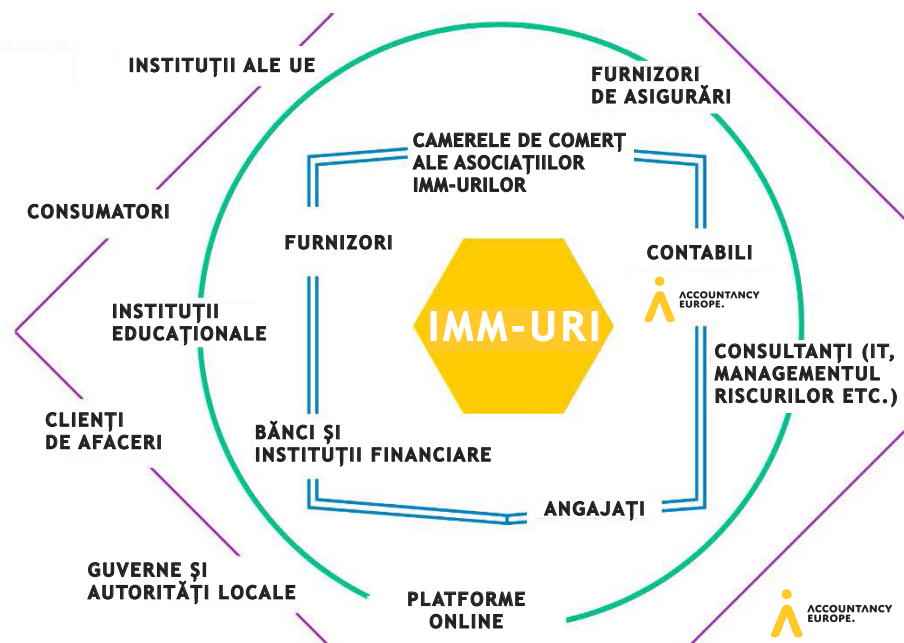
Figura 2: Ecosistemul IMM

COMPONENTELE ECOSISTEMULUI IMM

Părțile interesate mențin o legătură strânsă și constantă cu IMM-urile pentru operațiunile lor de zi cu zi.

Părțile interesate promovează un mediu care permite IMM-urilor să se dezvolte (sprijin în chestiuni specializate sau abilități specifice).

Părțile interesate stabilesc mediul general, regulile, stimulentele și cererea pe scară largă în baza căreia operează IMM-urile.



IMM-URILE POT CONTA PE CONTABILII LOR

În cadrul acestui ecosistem, contabilii, dintre care majoritatea practicieni în domeniul afacerilor mici, sunt deosebit de bine poziționați pentru a ajuta. Aceștia pot promova transformarea digitală a practicilor de afaceri în rândul clienților lor IMM-uri, oferind consiliere cu privire la primii pași. Acest lucru este relevant în mod particular pentru cei care încă nu au luat sau nu fac eforturi în luarea de măsuri majore în vederea digitalizării.

Contabilii pot ajuta la digitalizare deoarece:

- profesioniștii contabilii sunt consilieri de încredere pentru IMM-uri
- majoritatea IMM-urilor din Europa se bazează deja pe contabilii pentru servicii precum planificarea afacerii, gestionarea finanțelor și a fluxurilor de numerar, impozite și conformare fiscală, contabilitate și consultanță financiară
- proprietarii-administratori ai IMM-urilor se întâlnesc în mod regulat cu contabilii lor
- IMM-urile se bazează pe contabilii pentru a le consilia și a contesta ipotezele cu privire la desfășurarea activității lor

Deoarece contabilii individuali sau firmele de contabilitate pot avea sute de clienți IMM-uri, aceștia/acestea au, de asemenea, o vastă experiență privind ceea ce funcționează pentru întreprinderi. Contabilii înțeleg astfel fundamentele care stau la baza întreprinderilor pe care le deservește.

Când vine vorba de digitalizare, contabilii sunt pregătiți pentru a ajuta IMM-urile prin:

- folosirea înțelegerii lor referitoare la afacere pentru a identifica și a evalua riscurile și oportunitățile și a consilia cu privire la acestea
- utilizarea cunoștințelor lor juridice, privind conformitatea, controlul intern și datele pentru a propune măsuri rentabile și adaptate în vederea digitalizării
- semnalarea potențialelor riscuri și beneficii, chiar și atunci când competența de bază a contabilului nu îi permite să ajute un IMM în ce privește strategia de digitalizare specifică
- trimiterea unui proprietar-administrator de IMM către experți specialiști din ecosistemul mai larg al IMM-urilor, după caz

CUM POT CONTABILII SĂ PROMOVEZE DIGITALIZAREA IMM-URILOR?

Contabilii pot sprijini digitalizarea IMM-urilor în două domenii majore:

- digitalizarea sistemelor și datelor contabile
- digitalizarea și transformarea modelului de afaceri

EXEMPLU

Obiectivul principal al lui Cyril Degrilart (CNCC și CSOEC, Franța) și al micii sale practici contabile este de a oferi aceeași calitate a serviciilor pentru IMM-uri ca în cazul companiilor mai mari. Echipa sa ajută companiile mai mici să construiască strategii de digitalizare eficiente prin analiza și vizualizarea datelor. IMM-urile au nevoie de indicatori-cheie de performanță (KPI) inteligenți și simpli de înțeles pentru a stabili o strategie de afaceri. Această practică contabilă analizează datele IMM-urilor, apoi comunică indicatorii-cheie de performanță (KPI) prin grafice și imagini. Acest lucru le permite IMM-urilor să-și înțeleagă mai bine performanța, să acceseze informații relevante și actualizate despre afacerea lor și, în cele din urmă, îmbunătățește procesul decizional. [Citește mai mult.](#)

Majoritatea contabililor nu sunt și nu ar trebui să se străduiască să fie experți în IT. Cu toate acestea, este important pentru contabilii să știe ce soluții digitale, precum instrumentele analitice sau de curățare a datelor, pot ajuta la transformarea digitală și a afacerilor clienților lor. Implementarea efectivă a soluțiilor poate fi apoi realizată de experți în IT.

Contabilii, în special practicile mici și mijlocii (PMM-uri), pot obține această perspectivă digitalizându-și mai întâi propriile practici contabile. Aceasta este adesea cea mai bună metodă de a înțelege cum să-și ajute clienții IMM-uri să devină digitali.

SISTEME DE CONTABILITATE ȘI DIGITALIZARE A DATELOR

Gestionarea oricărei afaceri sau organizații depinde de disponibilitatea informațiilor necesare pentru operațiunile de zi cu zi. Sistemele de contabilitate electronică și digitalizare a datelor pot face mai ușoară colectarea, punerea la dispoziție și analiza acestor informații prin modalități noi.

Multe firme de contabilitate utilizează deja sisteme de contabilitate electronică și digitalizare a datelor. Pentru IMM-uri, acest lucru poate duce la o mai bună planificare a afacerii, la reacții mai eficiente la modificarea circumstanțelor și la predicții îmbunătățite cu privire la propriile perspective de afaceri.

Eforturile contabililor de a ajuta IMM-urile să-și digitalizeze operațiunile și procesele de afaceri pot fi identificate prin trei pași:

- colectarea datelor
- procesarea datelor
- analiza datelor

COLECTAREA DATELOR

Pentru un IMM, primul pas către digitalizare este asigurarea disponibilității de date de afaceri fiabile. Digitalizarea contabilității oferă IMM-urilor date mai detaliate și din ce în ce mai exacte în timp real despre performanța afacerii lor.

Contabilii pot ajuta IMM-urile să:

- *planifice și să îmbunătățească digitalizarea datelor într-o manieră eficientă din punctul de vedere al costurilor.* Contabilii pot evalua valoarea comercială a măsurilor de digitalizare. De asemenea, aceștia se pot asigura că noile sisteme sunt integrate fără probleme în activitate
- *digitalizeze procesele contabile* pentru a face față noilor cerințe, cum ar fi raportarea în timp real, conformitatea fiscală digitală, comerțul electronic și facturarea electronică sau tranzacțiile de vânzare și platformele de plată online
- *proiecteze procese interne și să dezvolte abilitățile digitale ale IMM-urilor în domenii precum securitatea cibernetică, controalele interne și sistemele de situații financiare*
- *sprijine aspecte juridice* cum ar fi [Regulamentul general de protecție a datelor](#) (GDPR) al UE. Acest lucru este necesar, de exemplu, pentru mutarea datelor în cloud sau pentru stabilirea sistemelor de Gestionare a Relației cu Clienții

PROCESAREA DATELOR

Următorul pas către colectarea digitalizată a datelor este prelucrarea automată și fără probleme a datelor. Aceasta înseamnă că datele colectate din contabilitatea digitalizată, tranzacțiile clienților și plățile pe diferite platforme sunt integrate automat și afișate clar într-un sistem central de date.

De asemenea, contabilii pot ajuta IMM-urile să:

- *centralizeze și integreze toate sursele de date ale IMM-urilor în seturi de date fuzionate.* Aceste date includ tranzacții fizice, dar și online, informații de plată de la bănci și platforme de plată online, cum ar fi PayPal, și plăți prin portofelul electronic.
- *configureze indicatori-cheie de performanță (KPI) și tablouri de bord* pentru a evalua vizualizarea datelor, poate prin folosirea unui software precum [Microsoft Power BI](#). Acest lucru permite o mai bună monitorizare a previziunilor privind numerarul, a vânzărilor, a veniturilor, a cheltuielilor și a solvabilității întreprinderilor. Indicatorii-cheie de performanță ar trebui să se bazeze pe date din ultimii 3-5 ani, atunci când acest lucru este posibil.
- *încurajeze trecerea de la contabilitatea de casă la contabilitatea de angajamente, dacă acest lucru este relevant pentru afacerea respectivă.* Contabilitatea de angajamente ajută întreprinderile să gestioneze mai eficient bilanțurile. Această tranziție este simplificată prin păstrarea automată a înregistrărilor și centralizarea datelor.

ANALIZA DATELOR

Digitalizarea, sub forma automatizării colectării și prelucrării datelor, va înlocui în cele din urmă o mare parte din serviciile tradiționale de contabilitate și raportare oferite de contabili. Aceasta nu înseamnă că IMM-urile nu vor mai avea nevoie de contabili. Digitalizarea și automatizarea vor ajuta contabilii să-și folosească timpul pentru a furniza servicii legate de perspectiva afacerilor și analiza datelor.

Mai mult decât atât, proprietarii-administratori de IMM-uri ar putea avea și ei nevoie de ajutor pentru interpretarea și analiza datelor în scopul planificării afacerii. Aceasta ar putea include prognoze mai precise sau interpretarea în timp util a indicatorilor de avertizare timpurie (a se vedea publicația noastră [Gestionarea riscurilor în IMM-uri: insolvența](#)). Această planificare de afaceri poate include, de asemenea, sprijin pentru instituirea unor controale interne suplimentare sau măsuri de atenuare a potențialelor riscuri viitoare identificate.

În acest moment, IMM-urile ar trebui deja să fie adaptate la digitalizare, datorită automatizării sistemelor și datelor contabile. Acest lucru va face posibilă și digitalizarea altor aspecte ale întreprinderii.

DIGITALIZAREA ȘI TRANSFORMAREA MODELULUI DE AFACERI

Digitalizarea „sistemelor de date” prezentată mai sus ar trebui să ajute IMM-urile să treacă la un model de activitate economică electronică. Acest lucru poate atenua riscurile privind solvabilitatea printr-o prognoză mai bună referitoare la date, precum și prin utilizarea unei evidențe automate și centralizate a acestora, dar și prin aplicarea indicatorilor-cheie de performanță pentru a dezvolta o planificare mai eficientă a activității economice. De asemenea, digitalizarea sistemelor de date poate permite ca societatea să desfășoare o activitate economică potrivită și pentru comerțul electronic în domenii precum TVA.

Contabilii pot juca un rol important în tranziția către un model de activitate economică electronică. Aceștia pot explica avantajele migrării în online, ajutând proprietarii-administratori să dezvolte o strategie de afaceri în acest mediu. S-ar putea pune accentul pe:

- educația organizațională
 - o sprijinirea reorganizării interne a societății și simplificarea proceselor
 - o promovarea standardizării și interoperabilității dintre sisteme și proceduri
- HR
 - o implementarea formării continue pentru administratorii² și personalul IMM-urilor
 - o sprijinirea serviciilor de HR pentru trecerea la activitatea digitală
- digitalizarea proceselor de afaceri fundamentale
 - o digitalizarea sistemelor de conformitate fiscală, de exemplu, pentru a sprijini societatea să se alinieze la normele UE privind TVA pentru comerțul electronic
 - o introducerea monitorizării cheltuielilor online și a costurilor de producție
 - o configurarea vânzărilor online, a facturării electronice, a marketingului și a asistenței pentru clienți
- îmbunătățirea modelului de afaceri
 - o adoptarea unui sistem online de management al relației cu clienții axat pe calitate, ca parte a unui plan de afaceri de ansamblu
 - o încurajarea companiilor să utilizeze depozitarea online cu sprijinul furnizorilor terți de logistică, atunci când este necesar
 - o darea unei noi utilizări spațiului fizic al întreprinderii, de exemplu: spațiul destinat birourilor care nu mai este necesar să fie transformat în unul pentru afacerile digitalizate

RECOMANDĂRI PENTRU DECIDENȚII POLITICI

Decidenții politici, atât la nivelul UE, cât și la nivel național, fac deja eforturi mari pentru a încuraja digitalizarea IMM-urilor. Considerăm că următoarele priorități ar putea fi deosebit de utile:

- **sisteme de educație și formare** pentru o economie digitală. Aceste programe necesită actualizări pentru a include abilități digitale de bază și avansate, personale și de finanțare a afacerilor. Școlile trebuie să încurajeze adaptabilitatea și învățarea pe tot parcursul vieții
- **instrumente financiare** care să acopere riscurile legate de digitalizarea IMM-urilor, la nivel local, național și european. Multe IMM-uri fac eforturi să găsească finanțare tradițională pentru a acoperi investițiile legate de software și inovație
- **portaluri de expertiză digitală centralizate** pentru a oferi antreprenorilor de IMM-uri informații și sprijin gratuite cu privire la toate aspectele digitalizării, în special la riscurile cibernetice. Aceste portaluri ar trebui, de asemenea, să ajute IMM-urile să împărtășească cele mai bune practici cu experții în digitalizare și cu alți antreprenori de IMM-uri
- **reunirea experților europeni din diferite medii ale IMM-urilor în centre de inovare** pentru facilitarea discuțiilor privind provocările digitalizării cu care se confruntă IMM-urile, precum și pentru a face schimb de bune practici și recomandări din diferite țări
- **digitalizarea administrării impozitelor și a registrelor conturilor companiei** pentru a simplifica raportarea și conformitatea fiscală, prin raportare în timp real și declarații fiscale automatizate
- **crearea unui site web pentru înregistrarea la autoritățile de reglementare locale, naționale și europene** pentru a le permite IMM-urilor să se înscrie la un ghișeu unic pentru obligațiile de reglementare

DECLINAREA RESPONSABILITĂȚII: Accountancy Europe depune toate eforturile pentru a se asigura, dar nu poate garanta, că informațiile din această publicație sunt corecte și nu ne putem asuma nicio răspundere în raport cu acestea. Încurajăm diseminarea acestei publicații, dacă suntem menționați ca sursă a materialului și există un hyperlink care face trimitere la conținutul nostru original. Dacă doriți să reproduceți sau să traduceți această publicație, vă rugăm să ne trimiteți o cerere la info@accountancyeurope.eu.

² formarea online este mai eficientă, mai accesibilă și mai puțin costisitoare, datorită platformelor de instruire precum edx.org



Avenue d`Auderghem 22-28, 1040 Brussels



+32(0)2 893 33 60



www.accountancyeurope.eu



@AccountancyEU



Accountancy Europe

DESPRE ACCOUNTANCY EUROPE

Accountancy Europe reunește 50 de organisme profesionale din 35 de țări europene care reprezintă aproape **1 milion** de profesioniști contabili, auditori și consultanți. Toți aceștia fac ca cifrele să lucreze în beneficiul oamenilor. Accountancy Europe transpune experiența sa zilnică în contribuții la dezbaterile de politică publică din Europa și dincolo de granițele acesteia.

Accountancy Europe este inclusă în Registrul pentru Transparență al UE (nr. 4713568401-18).